**컵라면 A vs B 선호도 설문지**

안녕하세요.  
본 설문은 ICT 전략 및 기획 수업의 과제 연구의 일환으로 진행되는 조사입니다. 상품 디자인(사람 이미지 유무)이 소비자의 제품 선호도와 구매 의사에 어떤 영향을 미치는지를 알아보기 위해 진행됩니다.

응답 내용은 전적으로 익명으로 처리되며, 연구 목적 외에는 일절 사용되지 않습니다.  
소요 시간은 약 2~3분이며, 귀하의 소중한 응답은 연구에 큰 도움이 됩니다.

참여해주셔서 감사합니다.

**1) 기본정보**

1. 학과:
2. 학년: □ 1학년 □ 2학년 □ 3학년 □ 4학년 이상 □ 대학원생
3. 성별: □ 남성 □ 여성
4. 평소 컵라면 섭취 빈도: □ 거의 매일 □ 주 2–3회 □ 주 1회 □ 월 1–3회 □ 거의 안 먹음
5. 식이제한: □ 없음 □ 채식 □ 할랄/종교적 제한 □ 알레르기(직접입력) □ 기타

**2) 제품 선택 (필수, 단일선택)**

Q1. 당신은 어떤 제품을 선택하셨습니까?  
□ A 제품 (사람 이미지 있음)  
□ B 제품 (사람 이미지 없음)

**3) 선택 이유**

Q2-A. A 제품을 선택한 이유(해당사항 모두 체크 가능):  
□ 1. 사람 이미지 때문에 더 친근해 보인다.  
□ 2. 사람 이미지가 신뢰감을 준다(브랜드 홍보 효과).  
□ 3. 디자인이 눈에 띄어 구매 의향이 생겼다.  
□ 4. 제품이 더 ‘맛있어 보인다’(미각 연상).  
□ 5. 모델 이미지가 마음에 들어서.  
□ 6. 선물/선택지로 적합해 보인다.  
□ 7. (사진/텍스트) 제품 정보가 잘 보인다/읽기 쉽다.  
□ 8. 기타(직접입력) :

Q2-B. B 제품을 선택한 이유(해당사항 모두 체크 가능):  
□ 1. 사람 이미지가 없어서 깔끔해 보인다.  
□ 2. 디자인이 더 모던/프리미엄해 보인다.  
□ 3. 인물 사진이 있으면 불편했을 것 같다(비호감/어색함).  
□ 4. 제품 정보(성분/맛)가 더 잘 보인다/직관적이다.  
□ 5. 위생적/신뢰성 있어 보인다(사람 이미지가 과장되어 보이는 경우).  
□ 6. 단순한 디자인을 선호한다(미니멀 취향).  
□ 7. 기타(직접입력) :

**4) 넣을 지 말지 고민되는 문항 – 너무 길어지는 거 같아서**

Q. 제품 디자인(이미지 유무)이 구매 결정에서 얼마나 중요한가요?   
1 전혀 중요하지 않다 — 5 매우 중요하다

Q. 사람 이미지가 들어간 컵라면 표지는 더 친근하게 느껴진다.  
① 전혀 아니다 — ⑤ 매우 그렇다

Q. 사람 이미지가 있는 컵라면을 보면 맛있을 것 같다는 생각이 든다.  
① 전혀 아니다 — ⑤ 매우 그렇다

Q. 평소 해당 브랜드(또는 컵라면) 제품을 구매한 적이 있나요?  
□ 전혀 없음 □ 가끔 □ 자주 □ 항상 구매

Q. 사람 이미지가 있는 컵라면을 보면 직접 사보고 싶다.  
① 전혀 아니다 — ⑤ 매우 그렇다

Q. 사람 이미지가 있으면 제품이 더 기억에 남는다.  
① 전혀 아니다 — ⑤ 매우 그렇다

Q. 나는 사람 얼굴이 없는 디자인이 더 깔끔하고 좋다.   
① 전혀 아니다 — ⑤ 매우 그렇다

Q. 추가 의견: 제품 디자인이나 이미지에 대한 코멘트(자유응답)